

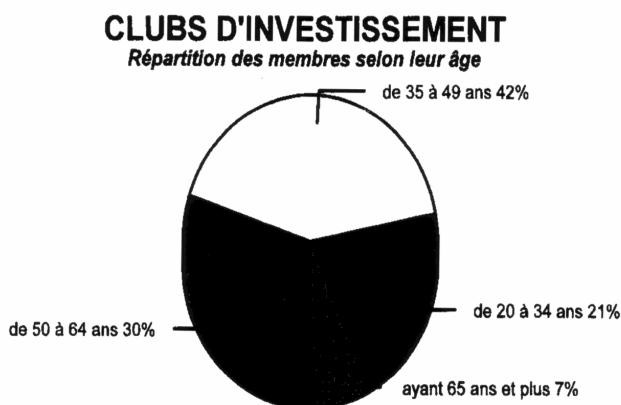
communicateurs EFFICACES

Expliquez et persuadez... avec des camemberts !

Si votre intention est de survoler rapidement cet article en vous disant "les graphiques ne sont pas pour moi", comparez ce texte :

"Dans les clubs d'investissement, 21 % des clubistes ont de 20 à 34 ans, 42 % ont de 35 à 49 ans, 30 % ont de 50 à 64 ans et les 7 % restants ont 65 ans et plus."

avec sa représentation graphique :



Voir, c'est comprendre. Une représentation graphique est un moyen pour influencer la pensée de votre lecteur ou de votre auditeur. Son attention sera immédiatement captée.

Pourquoi les graphiques sont-ils plus crédibles que les textes ?

1. Ils donnent une impression de précision.

2. Ce sont des **images**, et les images sont plus facilement acceptées comme représentation de la réalité que les mots.

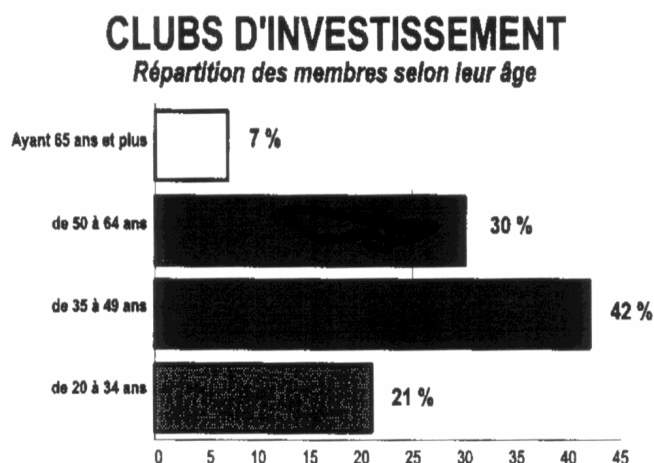
3. La plupart des lecteurs ou des auditeurs n'ayant pas la compétence pour réaliser des graphiques, ils sont **impressionnés** par votre capacité d'en avoir créés.

4. Les graphiques sont associés à des informations sérieuses, de source sûre, comme les rapports financiers d'entreprise et les études de l'I.N.S.E.E. On ne met donc pas en doute leur authenticité.

Quand doit-on choisir le camembert ?

Lorsque vous avez une comparaison à faire entre plusieurs éléments entre eux et par rapport à un tout, utilisez le camembert.

Comparez l'utilisation de rectangles :



à celle du camembert, vu précédemment.

Vous vous rendez compte que les barres sont plus précises pour comparer chaque élément par rapport à l'autre, mais que le camembert montre mieux le rapport à la totalité.

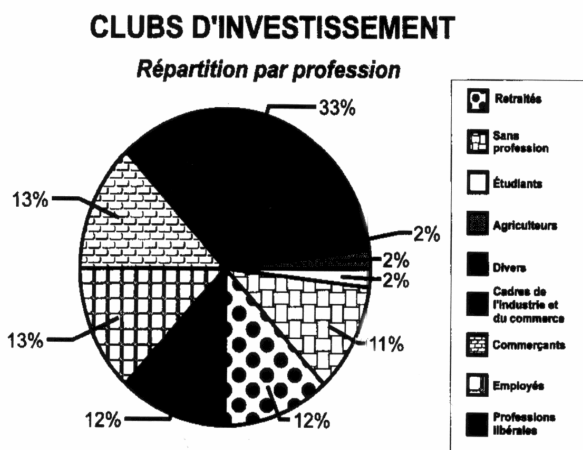
Une précaution importante à prendre

Comment allez-vous représenter le texte suivant ?

"La composition des clubs d'investissement est de : 13 % de commerçants, 12 % de membres de professions libérales, 2 % d'étudiants, 13 % d'employés, 33 % de cadres de l'industrie et du commerce, 11 % de sans profession, 12 % de retraités, 2 % d'agriculteurs et 2 % de divers."

Si vous utilisez un camembert normal, vous n'avez pas la place d'écrire les professions. Il faut donc les mettre en légende et utiliser des valeurs et des trames à chaque part.

Mais, même en faisant cela, il y a un problème. Lequel ?



Il y a tant d'éléments que certains ne sont plus visibles !

Nous découvrons une des règles principales du camembert :

Ne mettez jamais plus de 6 éléments

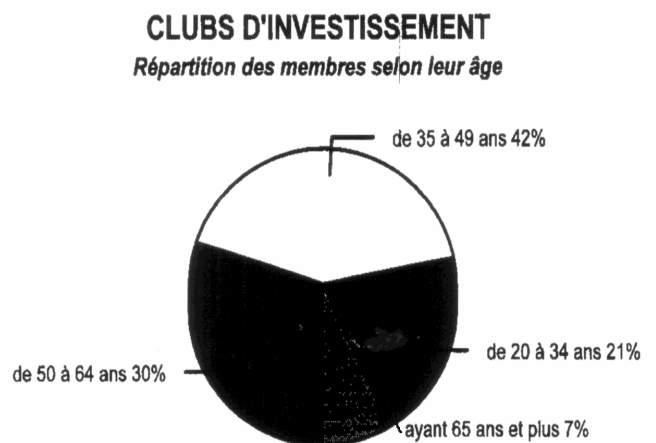
Si vous en avez plus, comme dans l'exemple ci-avant, gardez seulement les 5 éléments les plus importants, et regroupez les autres dans la rubrique "divers". Au besoin, vous pourrez expliquer comment se répartissent ces "divers" dans un second graphique.

Comment rendre votre camembert plus attractif ?

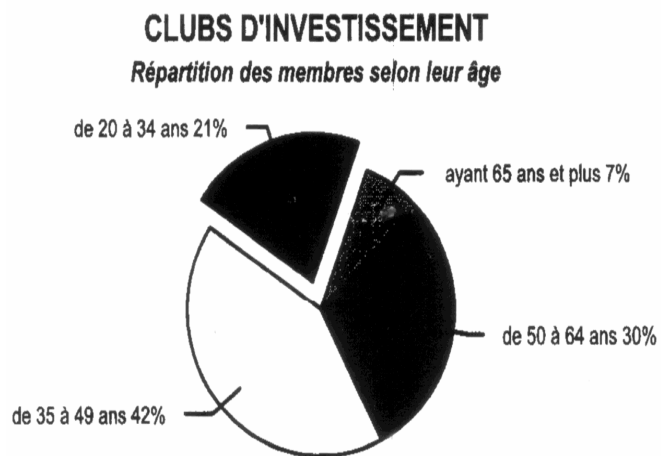
Nous venons de l'évoquer, le premier moyen consiste à donner des valeurs et des trames à chaque part.

Si vous pouvez utiliser la couleur, bien sûr, c'est encore mieux !

Une autre solution consiste à lui donner du relief :



Si un des éléments doit être mis en valeur, sortez-le légèrement du camembert :



Dans le prochain numéro, vous découvrirez :

– Comment éviter d'être anxieux dans des situations sociales importantes