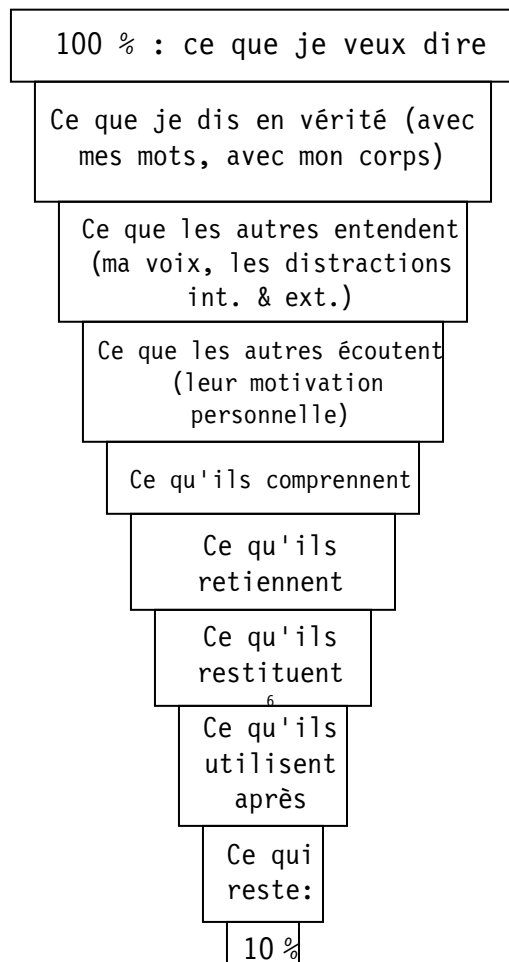


communicateurs EFFICACES

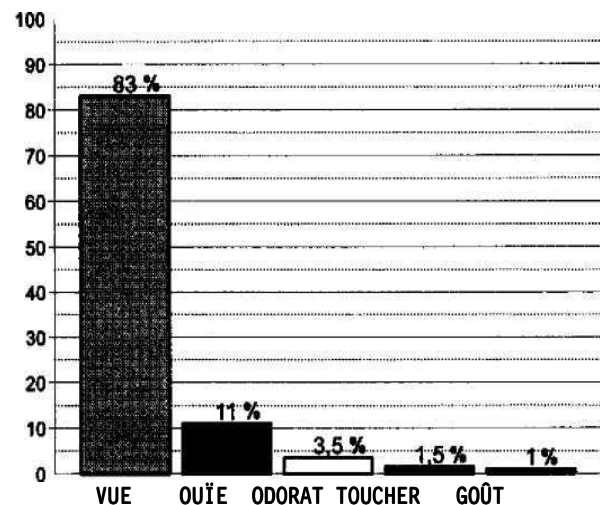
Comment votre message est perçu et retenu par les autres

La seule façon de s'assurer que plus de 10 % de votre message est "passé" : posez des questions de vérification. Cela jouera en plus un rôle de renforçateur.



Si vous voulez que votre message soit retenu et appliqué...

En moyenne, l'homme apprend :
à 83 % grâce à sa vue, à 11 %
grâce à son ouïe, à 3,5 % grâce
à son odorat, à 1,5 % grâce au
toucher, à 1 % grâce au goût.



Tenez-en compte dans vos
communications !

Dans le prochain numéro, vous découvrirez :

- Rendez vos participants intelligents
- Comment répondre à une question – ou à une objection – embarrassante
- "Synchronisez" votre vocabulaire