

communicateurs EFFICACES

Si vous devez parler à un enterrement

Il est fort probable que, durant votre vie de communicateur, vous soyez confronté à la difficile tâche de parler, lors d'un enterrement.

Quelques conseils utiles

1. **Préparez-vous** : prenez contact avec la famille ou quelques amis proches et, demandez-leur ce qu'ils ressentent comme particulièrement important à être dit.

2. **Parlez simplement**, comme à des amis. Inutile de prendre un ton "d'enterrement" et un langage de "circonstance". Plus vous serez naturel, plus vous parlerez "vrai" et, mieux votre émotion chaleureuse passera.

3. **Un sourire, de l'enthousiasme, une anecdote qui fait sourire** ne sont pas déplacés s'ils sont utilisés avec tact.

Ce que vous pouvez dire

– Remerciez d'avoir été choisi pour parler.

– Exprimez votre chagrin – parlez de celui de la famille et des proches et, associez toutes les personnes présentes.

– Évoquez le lien qui vous unissait tout particulièrement au défunt.

– Parlez de l'influence positive que le défunt a exercée sur votre vie et celle des autres. Donnez un ou deux exemples.

– Dites à l'auditoire combien chacun d'entre eux était important pour lui, combien il les aimait.

– Décrivez un ou deux succès ou accomplissements.

– Dites ce qu'il attendait de la vie, parlez de ses désirs secrets, de ses ambitions et, comment il les a réalisés.

– Partagez des anecdotes avec l'auditoire.

– Si nécessaire, donnez quelques indications pratiques sur la suite du déroulement de l'enterrement.

À ne pas faire

– Ne vous plongez pas dans la Bible ou autre livre de citations. Une anecdote vécue ensemble, racontée avec chaleur, vaut plus que tous les poèmes écrits par d'autres.

– Ne retracez pas de A à Z l'histoire de la vie du défunt. Choisissez quelques moments forts, si possible vécus entre le défunt et des personnes présentes.

– S'il est de notoriété publique que vos relations avec le défunt n'étaient pas très bonnes, laissez à quelqu'un d'autre le soin de parler.

– De toute façon, ne le louez ou ne le "sanctifiez" pas trop ! Tout le monde connaît ses bons et ses moins bons côtés. Renforcez le positif

(mais n'exagérez pas) et, oubliez ou diminuez le négatif.

– N'oubliez jamais que vous parlez pour la famille et tous les proches – que vous êtes là pour partager leur peine. Pendant que vous parlez, gardez l'image du défunt très récente dans votre cœur et dans votre esprit. Ne cherchez surtout pas à faire des effets d'aniche : sobriété et naturel vous feront trouver le ton juste.

Comment réussir vos "discours de table"

Comment vous sentir plus à l'aise la prochaine fois que quelqu'un vous dit : "Tu nous diras bien quelques mots ?"

Bien souvent, les "discours de table" ressemblent davantage à une corvée (pour celui qui le fait comme pour celui qui subit !) qu'à un plaisir.

Voici quelques conseils :

1. **Toujours prêt.** Même un discours de table se prépare. S'il y a la moindre chance que vous soyez désigné, préparez-vous : notez une anecdote, une histoire, une idée, observez ce qui se passe avant le repas. Notez quelques mots clés sur une carte de visite ou un paquet d'allumettes pour éviter les trous de mémoire.

2. **Court mais bien.** Rien n'est plus ennuyeux qu'un long discours quand vous avez faim ou envie de discuter avec votre voisin de table. 2 à 3 minutes suffisent pour créer un climat de sympathie et d'ambiance conviviale.

3. **Chaleureux et distrayant.** Ce n'est pas le moment de dire des choses

hautement philosophiques ou graves. Gardez un ton léger et humoristique.

4. **Au bon moment.** C'est-à-dire jamais au moment où les assiettes sont pleines et fumantes ou, pendant un moment d'agitation du service. Mettez-vous éventuellement d'accord avec les serveurs afin qu'ils interrompent le service pendant que vous parlez. Sortez vos antennes, "sentez" le bon moment pour interrompre repas et conversations.

5. **Tous des amis.** Ne faites pas de discours mais parlez comme si vous étiez en train de converser avec des amis. Faites-les parler eux aussi. Posez des questions, faites-les participer.

Terminez par une action collective : levez les verres, applaudissez, chantez, etc.

N'oubliez jamais que l'objectif d'une communication de table, c'est de créer un climat sympathique, une ambiance conviviale et chaleureuse !

Dans le prochain numéro, vous découvrirez :

– Les 4 pièges à éviter lorsque vous préparez une communication.

– Comment relancer l'attention.